

Batanga Media

# Especificaciones técnicas.

## Índice de formatos

### IAB Tradicional

- [728x90 / 300x250 / 320x50](#)

### Alto Impacto

- [Wallpaper/ Top Bar](#)

### Richmedia

- [Pushdown desktop / Mobile](#)
- [Crawler](#)
- [Layer a Botón](#)
- [Layer](#)
- [Slider](#)
- [Sidekick](#)
- [320x50 expandible](#)
- [Fullscreen](#)
- [300x250 interstitial](#)

# Formatos Batanga

## Detalle de formatos DISPLAY

Formatos	Detalle	Dispositivo	iMUJER	batanga	BMX
IAB Tradicionales	300x250 / 728x90	Desktop	SI	SI	SI
	320x50	Mobile	SI	SI	SI
Richmedia	Pushdown	Desktop	SI	SI	SI
	Crawler	Desktop	SI	SI	SI
	Slider	Desktop	SI	SI	SI
	Sidekick	Desktop	SI	SI	SI
	Layer a Boton	Desktop	SI	SI	SI
	Layer	Desktop	SI	SI	SI
	Pushdown Mobile	Mobile	SI	SI	SI
	320x50 expandible	Mobile	SI	SI	SI
	300x250 interstitial	Mobile	NO	NO	SI
	Fullscreen mobile	Mobile	NO	NO	SI
Alto impacto - estáticos	Wallpaper	Desktop	SI	SI	SI
	Top Bar	Mobile	SI	SI	NO



# IAB Tradicionales

728x90 / 300x250 / 320x50

Formatos disponibles	728x90	300x250	320x50
Dispositivo	Desktop / Tablet	Desktop / Tablet	Mobile
Tipo de archivo	.swf / .gif / .jpg / .png		.jpg / .gif / .gif animado
Tamaño	728x90	300x250	320x50
Tags	SI		NO
Tracking URL clic/imp	SI		
Peso del archivo	< 39 KB		
Duración máxima animación	15 Segundos		
Loops	3 loops max		
Medios permitidos	BMX / O&O		



Archivos requeridos:

- 1) Archivos FLA origen
- 2) Archivos SWF compilado
- 3) Archivos imágenes fondo
- 4) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 5) Fuente MS Windows font

CLICKTAG

Agregar el siguiente Action Script:  
`on (release) {getURL(clickTag),"_blank";}`



# Formatos Alto impacto

## Wallpaper / Top Bar

Formatos disponibles	Wallpaper	Top Bar Mobile
Dispositivo	Desktop/Tablet	Mobile / Tablet
Tipo de archivo	.jpg	.jpg
Tamaño	1290x900	310x30
Tracking URL clic/imp	SI	
Peso del archivo	< 100 KB	< 39 KB
Medios permitidos	BMX / O&O	O&O
Comentarios	Estático de una sola imagen jpg o gif. No acepta animaciones multimedia.	



# Formatos Richmedia

## Pushdown desktop / mobile

Formatos disponibles	Pushdown	Pushdown VIDEO	Pushdown mobile c/s/VIDEO
Dispositivo	Desktop	Desktop	Mobile
Tipo de archivo	.swf	.swf y .flv (video)	HTML5
Tamaño	2800x25 (990x25 ancho del contenido publicitario)		320x50
Tamaño expandido	2800x250 (990x250 ancho del contenido publicitario)		320x250
Tags	NO		
Tracking URL clic/imp	SI		
Peso del archivo	< 100 KB		
Duración máxima animación	15 Segundos		
Duración máxima video	NO	Recomendado 30 segundos	Recomendado 30 segundos. No tiene limite, tecnicamente lo que dure el comercial en youtube.
Loops	3 loops max	NO	NO
Medios permitidos	BMX / O&O	BMX / O&O	BMX / O&O

### Comentarios:

- Autoexpandible
- Video autoreproducibile con sonido, en FLASH la configuración debe ser 512 kbps / 30fps / Audio mp3. En caso de HTML5 se utiliza video de Youtube.
- En mobile el video en IOS se observa en pantalla completa, en Android se observa en caja y permite pantalla completa.
- Reporte formatos Flash: Impresiones, clics, CTR
- Reporte formato HTML5: Impresiones / CTR / Clics / aperturas / cierres / links externos / visualizaciones / video métricas completas, play, pausa, repeticiones, alcance de vistas / completion rate

### PUSHDOWN con VIDEO

Codificarse en 4::3 con dimensiones 300x225, si es otro tamaño la plataforma lo adapta y genera unos márgenes negros. 512 kbps / 30 fps / Audio mp3

### Archivos requeridos:

- 1) Archivos FLA origen
- 2) Archivos SWF compilado
- 3) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 4) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 5) Fuente MS Windows font
- 6) URL youtube o flv del video

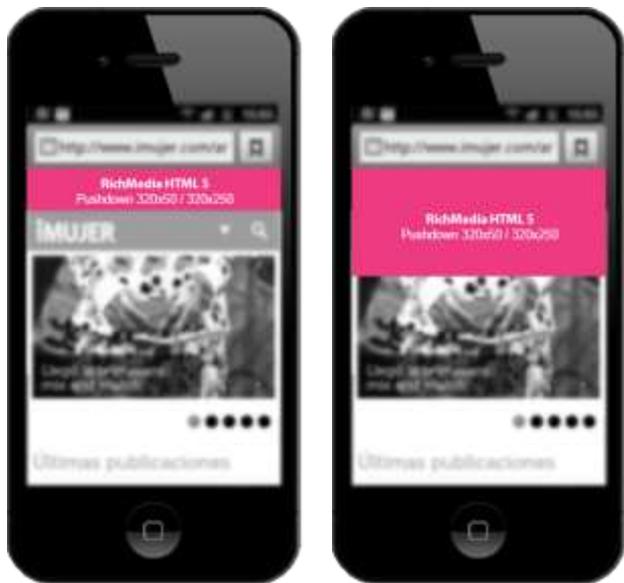
### CLICKTAG

Agregar el siguiente Action Script:  
on (release)  
{getURL(clickTag),"\_blank");}



# Formatos Richmedia

## Pushdown desktop / mobile



# Formatos Richmedia

## Crawler

Formatos disponibles	Crawler Interstitial
Dispositivo	Desktop
Tipo de archivo	.swf
Tamaño	990x100
Tags	NO
Tracking URL clic/imp	SI
Peso del archivo	< 75 KB
Duración máxima animación	15 Segundos
Loops	3 loops max
Medios permitidos	BMX / O&O



Comentarios:

- Permanece en su posición, aún realizando el scrolling.
- Puede ser estático o con animación flash

Archivos requeridos:

- 1) Archivos FLA origen
- 2) Archivos SWF compilado
- 3) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 4) Fuente MS Windows font
- 5) URL youtube o flv del video

CLICKTAG

Agregar el siguiente Action Script:

```
on (release)  
{getURL(clickTag,"_blank");}
```



# Formatos Richmedia

## Layer a Boton

Formatos disponibles	Layer a Botón
Dispositivo	Desktop
Tipo de archivo	.swf
Tamaño	300x250
Tamaño expandido	500x500
Tags	SI (admotion)
Tracking URL clic/imp	SI
Peso del archivo	< 200 KB
Duración máxima animación	Recomendado 30 segundos
Duración máxima video	29 segundos
Loops	2 loops max
Medios permitidos	BMX / O&O



### Comentarios:

- Formato compuesto por dos piezas, 300x250 mouse over y expande un bloque de 500x500 al lado de la primer pieza.
  - Expandible mouse over
  - Video autoreproducible, configuración: 512 kbps / 30fps / Audio mp3
- Reporte formatos Flash: Impresiones, clics, CTR

### Archivos requeridos:

- 1) Archivos FLA origen
- 2) Archivos SWF compilado
- 3) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 4) Fuente MS Windows font
- 5) URL youtube o flv del video

### CLICKTAG

Agregar el siguiente Action Script:  
`on (release) {getURL(clickTag,"_blank");}`



# Formatos Richmedia

## Layer

Formatos disponibles	Layer
Dispositivo	Desktop / Tablet
Tipo de archivo	HTML 5
Tamaño	550x480
Tags	NO
Tracking URL clic/imp	SI
Duración máxima animación	15 Segundos
Duración máxima video	Recomendado 30 segundos. No tiene limite, tecnicamente lo que dure el comercial en youtube.
Loops	NO
Medios permitidos	BMX / O&O



- Layer: Compuesto por una pieza de 550x480
  - Autoejecutante
  - Video autoreproducible con sonido con URL de Youtube.
- Reporte formato HTML5: Impresiones / CTR / Clics / aperturas / cierres / links externos / visualizaciones / video métricas completas, play, pausa, repeticiones, alcance de vistas / completion rate

Archivos requeridos:

- 1) Archivos SWF compilado
- 2) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 3) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 4) Fuente MS Windows font
- 5) URL youtube o flv del video



# Formatos Richmedia

## Slider

Formatos disponibles	Slider
Dispositivo	Desktop
Tipo de archivo	.swf
Tamaño	300x250 / 950x50
Tamaño expandido	950x550
Tags	SI (admotion)
Tracking URL clic/imp	SI
Peso del archivo	< 100 KB
Duración máxima animación	15 Segundos
Duración máxima video	29 segundos
Loops	3 loops max
Medios permitidos	BMX / O&O



### Comentarios:

- Compuesto por tres piezas, 300x250, 950x50, 950x550.
- Video autoreproducible con sonido.
- Expandible con click

### Archivos requeridos:

- 1) Archivos FLA origen
- 2) Archivos SWF compilado
- 3) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 4) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 5) Fuente MS Windows font
- 6) URL youtube o flv del video

### CLICKTAG

Agregar el siguiente Action Script:  
on (release) {getURL(clickTag),"\_blank"};



# Formatos Richmedia

## Sidekick

Formatos disponibles	Sidekick
Dispositivo	Desktop
Tipo de archivo	.swf / .fla
Tamaño	300x250 / 728x90
Tamaño expandido	624x600(se expande al costado del site)
Tags	SI (admotion)
Tracking URL clic/imp	SI
Peso del archivo	< 100 KB
Duración máxima animación	15 Segundos
Duración máxima video	Recomendado 30 segundos
Loops	3 loops max
Medios permitidos	BMX / O&O



### Comentarios:

- Expandible con mouse over
- Compuesto por dos piezas, 300x250, y un 624x728 que corre el site hacia la izquierda.
- Video autoreproducible con sonido.

### Archivos requeridos:

- 1) Archivos FLA origen
- 2) Archivos SWF compilado
- 3) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 4) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 5) Fuente MS Windows font
- 6) URL youtube o flv del video

### CLICKTAG

Agregar el siguiente Action Script:  
on (release) {getURL(clickTag),"\_blank"};



# Formatos Richmedia

## 320x50 expandible

Formatos disponibles	320x50 Expandible
Dispositivo	Mobile / Tablet
Tipo de archivo	HTML 5
Tamaño	320x50
Tamaño expandido	320x416 portrait / 480x320 landscape
Tags	NO
Tracking URL clic/imp	SI
Duración máxima animación	15 Segundos
Duración máxima video	Recomendado 30 segundos. No tiene limite, técnicamente lo que dure el comercial en youtube.
Loops	3 loops max
Medios permitidos	BMX / O&O



- Compuesto por una pieza de 320x50 expandible a fullscreen
  - Clickeable
  - Video autoreproducible con sonido con URL de Youtube.
- Reporte formato HTML5: Impresiones / CTR / Clics / aperturas / cierres / links externos / visualizaciones / video métricas completas, play, pausa, repeticiones, alcance de vistas / completion rate

Archivos requeridos:

- 1) Archivos SWF compilado
- 2) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 3) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 4) Fuente MS Windows font
- 5) URL youtube o flv del video



# Formatos Richmedia

## Fullscreen

Formatos disponibles	Fullscreen Mobile
Dispositivo	Mobile / Tablet
Tipo de archivo	HTML 5
Tamaño	320x416 portrait / 480x320 landscape
Tags	NO
Tracking URL clic/imp	SI
Duración máxima animación	15 Segundos
Duración máxima video	Recomendado 30 segundos. No tiene limite, tecnicamente lo que dure el comercial en youtube.
Medios permitidos	BMX / O&O



- Compuesto por una pieza fullscreen
  - Autoejecutable
  - Video autoreproducible con sonido con URL de Youtube.
- Reporte formato HTML5: Impresiones / CTR / Clics / aperturas / cierres / links externos / visualizaciones / video métricas completas, play, pausa, repeticiones, alcance de vistas / completion rate

Archivos requeridos:

- 1) Archivos SWF compilado
- 2) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 3) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 4) Fuente MS Windows font
- 5) URL youtube o flv del video



# Formatos Richmedia

## 300x250 interstitial

Formatos disponibles	300x250 Interstitial
Dispositivo	Mobile / Tablet
Tipo de archivo	HTML 5
Tamaño	300x250
Tags	NO
Tracking URL clic/imp	SI
Duración máxima animación	15 Segundos
Duración máxima video	Recomendado 30 segundos. No tiene limite, tecnicamente lo que dure el comercial en youtube.
Medios permitidos	BMX / O&O



- Compuesto por una pieza 300x250 richmedia
  - Autoejecutable
  - Video reproducible con sonido con URL de Youtube.
- Reporte formato HTML5: Impresiones / CTR / Clics / aperturas / cierres / links externos / visualizaciones / video métricas completas, play, pausa, repeticiones, alcance de vistas / completion rate

Archivos requeridos:

- 1) Archivos SWF compilado
- 2) Archivos .AI, .JPG, .GIF, .PSD separado en capas de fondo y elementos, en tamaño de las piezas.
- 3) Imagen de apoyo (gif o JPG)
- 4) Fuente MS Windows font
- 5) URL youtube o flv del video





**MUCHAS GRACIAS!**